



Gedrucktes Fachwissen für Einsteiger und Profis

Qualitativ hochwertige Werke, die sich explizit mit strukturierten Produkten befassen, sind selten. Hier drei Publikationen für eine anspruchsvolle Leserschaft.

PHILIPP VONTOBEL

Es ist nunmehr 20 Jahre her, seit der damalige Schweizerische Bankverein (heute UBS) das erste Strukturierte Produkt in der Schweiz lancierte. Seither hat sich in der «Struki-Szene» einiges getan. Nebst der Gründung des Schweizerischen Verbands für Strukturierte Produkte und der Eröffnung der Handelsplattform Scoach wurden Tausende Produkte mit unzähligen Auszahlungsprofilen herausgegeben. Diese rasante Entwicklung erschwerte es institutionellen und privaten Anlegern zunehmend, die Übersicht zu behalten. Mit der passenden Literatur finden Investoren jedoch die gesuchte Unterstützung.

Neues Standardwerk

Hinter dem Titel «Die Welt der Strukturierten Produkte» sieht Co-Autor Martin F. Meier, unter dessen Federführung die Publikation erarbeitet wurde, ein Buch, «das für alle Personen geeignet ist, welche sich für mo-

derne Finanzprodukte, wie beispielsweise Strukturierte Produkte, interessieren oder im Alltag mit ihnen in Berührung kommen». Das 377 Seiten umfassende Werk sorgt für umfassende Transparenz. Dieser Umstand ist vor allem der einmaligen Integration und ausführlichen Erklärung sämtlicher Produkttypen der SVSP Swiss Derivative Map im zweiten Teil des Buches zu verdanken. Hier erfährt der Leser alle wesentlichen Details zu den konkreten Produkttypen im Markt. Fragen zur Konstruktion, den Sensitivitäten oder zu dem Verhalten der Produkte während der Laufzeit werden ausführlich beantwortet. Das notwendige Grundwissen für das Verständnis der verschiedenen Funktionalitäten wird dem Leser im ersten Teil des Buches ausführlich vermittelt. Nach einem kurzen historischen Abriss über den Markt wird unter anderem umfassend auf die einzelnen Bausteine der Strukturierten Produkte eingegangen.

Einsatz in der Vermögensverwaltung

Strukturierte Produkte werden in der Vermögensverwaltung immer wichtiger. Die Funktionsweise der Produkte wird leider oft nicht umfassend verstanden resp. nicht in einem Gesamtportfoliokontext betrachtet. Diesen Leitgedanken greift Patrik Rüthemann, Co-Autor von «Strukturierte Produkte in der Vermögensverwaltung», auf. Seine Publikation ist «für Anleger, die nicht nur Know-how über Produkte, sondern auch über deren effizienten Einsatz in der Vermögensverwaltung aufbauen wollen». Das Buch soll hier Abhilfe schaffen. Das 223 Seiten umfassende Werk ist in vier Teile gegliedert. Im ersten und zugleich längsten Teil finden sich verständliche Erklärungen zu den wichtigsten derivativen Finanzinstrumenten. Der zweite Teil befasst sich sodann mit der eigentlichen Materie der Strukturierten Produkte. Der Leser findet darin nebst einer

«Anleger erhalten die Bausteine Strukturierter Produkte genau erklärt.»

Einführung in den Markt diverse Definitionen zu den wichtigsten Produkttypen. Im dritten Teil wird erklärt, was unter einem «Anlageprozess» im Detail zu verstehen ist, wobei dies zum vierten und zugleich anspruchsvollsten Abschnitt des Buches führt: der Einsatz der Produkte im Rahmen des Gesamtportfolios. Die ideale Vorbereitung für das nächste Gespräch mit dem persönlichen Vermögensverwalter.

Der Name ist Programm

Dass ansprechende Literatur zu Strukturierten Produkten nicht nur im deutschsprachigen Raum zu finden ist, beweist der Titel «How to invest in Structured products». Der Buchtitel ist gleichzeitig eine

klare Programm-Ansage, denn das Buch ist ausschliesslich auf Englisch erhältlich. Der Autor der Publikation, Andreas Blümke, antwortet stringent zur englischsprachigen Darbietung: «The uniqueness of this book is, that it unites a lot of important themes within one publication. For that reason, the book is suitable for

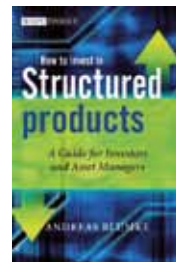
«Drei gute Quellen für Fachinformationen zu Strukturierten Produkten.»

a broad audience.» Im 374 Seiten starken Buch finden sich wertvolle Informationen zur gesamten Materie der «Strukis». Die Publikation richtet sich dabei vorwiegend an eine fortgeschrittene Leserschaft, die bereits über ein solides Finanzfachwissen verfügt, dieses jedoch weiter vertiefen will. «How to invest in Structured products» ist in zwei Teile gegliedert. Teil eins befasst sich mit den individuellen Merkmalen Strukturierter Produkte. Nebst einer eigentlichen Einführung in die Materie erfährt der Leser Details zu deren wichtigsten Funktionalitäten und Besonderheiten. Im zweiten Teil wird der Fokus auf die Gesamtportfoliobetrachtung gelegt. Wer bislang noch nichts von «Skewness» und «Kurtosis» gehört hat, sollte insbesondere diesem Teil grössere Beachtung schenken. Ein wertvolles Werk für den fortgeschrittenen Leser.

Je nach individuellem Weiterbildungsfokus sind diese drei Publikationen eine sehr gute Quelle für Fachinformationen. Insbesondere «Die Welt der Strukturierten Produkte» darf als ausgezeichnetes Lehrmittel und unverzichtbares Nachschlagewerk für den Anlegeralltag bezeichnet werden. Alle Bücher können bequem im Buchhandel bezogen werden. ■

How to invest in Structured products

ISBN 978-0-470-74679-0



AUTOR
Andreas Blümke
SPRACHE
Englisch
Umfang
374 Seiten
PREIS
CHF 89.-

Die Welt der Strukturierten Produkte

ISBN 978-3-906084-88-6



AUTOR(EN)
M. Meier, P. Vanini, P. Béguelin, D. Manser, E. Wasescha
SPRACHE
Deutsch
Umfang
377 Seiten
PREIS
CHF 98.-

Strukturierte Produkte in der Vermögensverwaltung

ISBN 978-3-03823-620-7



AUTOR(EN)
S. Tolle, B. Hutter, P. Rüthemann, H. Wohlwend
SPRACHE
Deutsch
Umfang
223 Seiten
PREIS
CHF 89.-